

Enquête Groupement d'achats solidaires



A > Votre groupement, son identité

A1 · Nom du groupement

A1bis · Commune

A1ter · Région

A2 · Date de création

A3 · Nombre d'adhérents à l'origine (en chiffres)

A4 · Nombre d'adhérents aujourd'hui (en chiffres)

A5 · Nombre de producteurs associés à l'origine (en chiffres)

A6 Nombre de producteurs associés aujourd'hui (en chiffres)**A7 · Statut juridique****A8 · Doit-on s'acquitter d'une cotisation ?**

- Oui, d'un montant libre
- Oui, d'un montant imposé
- Non

A8bis · Pouvez-vous nous préciser son montant annuel (ou de saison) ? (en chiffres)**A9 · L'activité de groupement d'achat est-elle ?**

- unique au sein de la structure
- principale et nous essayons de développer progressivement d'autres activités
- importante mais à côté d'autres activités importantes
- secondaire à côté d'autres activités plus importantes

A9bis · Si autres activités, merci de les présenter brièvement**A10 · Disposez-vous d'une Charte concernant les adhérents et/ou les producteurs ?**

- Oui, une Charte qui précise les engagements sur les 2 plans, adhérents et producteurs
- Oui, une Charte mais uniquement pour les adhérents
- Oui, une Charte mais uniquement pour les producteurs
- Non, pour aucun des deux

A11 · Quel type d'engagement formel lie le mangeur au groupement ?

- engagement de commande régulière mais non formalisé



- engagement de commande régulière formalisé (type AMAP)
- aucun engagement
- volume par commande réglementé
- volume par commande non réglementé

choix multiple possible

A12 · Avez-vous un ou plusieurs salarié(s) dédié spécifiquement à cette activité ?

Non, aucun

A13 · Avez-vous mis en place une façon d'aider les personnes précaires à pouvoir commander ou bénéficier de votre activité ?

- Oui
- Non

A14 · Avez-vous un site internet présentant votre activité de groupement d'achat ?

- Oui
- Non
- En cours de création

*Pour contacter l'auteur·rice de ce formulaire, [cliquez ici](#)
Ne communiquez aucun mot de passe via Framiforms.*